



KOLEGJI - COLLEGE
BIZNESI
Prishtinë

REZULTATET PËRMBLEDHËSE TË VLERËSIMIT NGA PYETËSORI "STUDENTI MËSIMDHËNËSIN"

Programi Studimor: Menaxhment dhe Ekonomiks (BA)

Viti Akademik: 2024/2025

Semestri Dimëror, 2024/25

1.Qëllimi i Raportit

Ky raport ka për qëllim prezantimin e analizës së vlerësimit të lëndëve të programit studimor Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor, duke u bazuar në perceptimet e studentëve mbi cilësinë e mësimdhënies, organizimin e lëndëve dhe materialet akademike të përdorura gjatë semestrave përkatës. Ky proces ka një rëndësi të veçantë për Kolegjin e Biznesit, duke shërbyer si një instrument strategjik për monitorimin e standardeve të cilësisë akademike dhe për orientimin e zhvillimeve të ardhshme brenda programit.

Raporti synon të ofrojë një pasqyrë të thelluar mbi mënyrën se si studentët perceptojnë përmbajtjen e lëndëve, metodologjitë e mësimdhënies të aplikuara nga mësimdhënësit, si dhe qartësinë dhe strukturën e materialeve akademike. Përmes këtij vlerësimi, theksohet rëndësia e monitorimit të vazhdueshëm të cilësisë akademike, duke u fokusuar jo vetëm në rezultatet numerike, por edhe në identifikimin e praktikave të suksesshme dhe aspekteve që kërkojnë përmirësim. Vlerësimi synon gjithashtu të ofrojë informacion të detajuar për mësimdhënësit dhe stafin akademik, duke i mundësuar atyre të planifikojnë dhe të implementojnë ndërhyrje të synuara për avancimin e cilësisë së mësimdhënies, si dhe për të maksimizuar efektivitetin e procesit mësimor. Rezultatet e këtij vlerësimi përbëjnë një bazë të rëndësishme për zhvillimin profesional të stafit akademik dhe për integrimin e praktikave më të mira në mësimdhënie, duke siguruar që programi studimor Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor të mbetet në përputhje me standardet moderne akademike dhe me trendet aktuale të fushës.

Përmes këtij raporti, identifikohen elementët që perceptohen si të fortë nga studentët, si dhe ato që kërkojnë vëmendje dhe përmirësim, duke ofruar kështu një instrument të qartë për avancimin e cilësisë akademike dhe për rritjen e përvojës akademike të studentëve në programin studimor Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor.

2.Metodologjia e Vlerësimit

Vlerësimi i lëndëve të programit studimor Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor është realizuar përmes një procesi të strukturuar dhe sistematik, duke përdorur një instrument të standardizuar të mbledhjes së të dhënave, i cili konsiston në një pyetësor me 16 pyetje të dizajnuara për të matur perceptimin e studentëve mbi cilësinë e mësimdhënies, organizimin akademik dhe materialet

mësimore të përdorura gjatë semestrave. Ky instrument është konceptuar duke u bazuar në praktikat më të mira rajonale dhe ndërkombëtare për vlerësimin e cilësisë akademike në arsimin e lartë. Pyetësi përfshin dimensione të ndryshme të procesit mësimor, të cilat janë thelbësore për një analizë të gjithanshme dhe të integruar të cilësisë së lëndëve.

Dimensionet e vlerësuara përfshijnë:

1. Organizimi dhe struktura e lëndës – vlerësohet koherenca e përmbajtjes së lëndës, ndarja logjike e moduleve dhe seancave mësimore, si dhe përshtatja e tyre me objektivat e programit studimor.
2. Qartësia e objektivave dhe lidhja me përmbajtjen e mësimin – matet mënyra se si objektivat mësimore komunikohen tek studentët dhe sa ato reflektojnë përmbajtjen dhe fokusin e lëndës.
3. Përdorimi i metodave didaktike dhe shembujve praktikë – analizohen teknikat e mësimdhënies të aplikuara nga mësimdhënësi, përfshirë përdorimin e shembujve praktikë, studimeve të rasteve dhe metodave interaktive që kontribuojnë në kuptimin e koncepteve të avancuara.
4. Gatishmëria dhe qasja e mësimdhënësit – vlerësohet disponueshmëria e mësimdhënësit për të ofruar mbështetje akademike, aftësia për të dhënë shpjegime të qarta dhe për të adresuar pyetjet e studentëve në mënyrë efektive.
5. Përgatitja dhe përdorimi i materialeve mësimore dhe resurseve digjitale – matet cilësia dhe relevanca e materialeve të përdorura, duke përfshirë literaturën bazë, materialet digjitale, prezantimet dhe burimet e tjera të integruara në procesin mësimor.
6. Interaktiviteti dhe përfshirja e studentëve në procesin mësimor – shqyrtohet niveli i angazhimit të studentëve, përdorimi i diskutimeve, pyetje-përgjigjeve dhe aktiviteteve të tjera që nxisin pjesëmarrje aktive dhe zhvillimin e aftësive kritike.

Studentët dhanë përgjigje në një shkallë Likert me pesë nivele, ku 1 korrespondon me "shumë i pakënaqur" dhe 5 me "shumë i kënaqur". Ky sistem i vlerësimit lejon një matje të kuantifikueshme të perceptimeve dhe përqendrimin në aspekte të veçanta të cilësisë akademike. Përpunimi i të dhënave është realizuar duke llogaritur mesataren e përgjigjeve për secilën lëndë, duke përjashtuar përgjigjet e shënuara si "NA" (jo të aplikuara), për të siguruar që rezultati pasqyron vlerësimin real

të pjesëmarrësve. Përveç analizës kuantitative, ky proces ka për qëllim të ofrojë një pasqyrë të hollësishme mbi perceptimet e studentëve, duke identifikuar praktikat më të suksesshme të mësimdhënies dhe fushat që mund të përmirësohen. Ky nivel detajimi mundëson që programi studimor Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor të avancojë në standardet e cilësisë akademike dhe të kontribuojë në përmirësimin e përvojës akademike të studentëve brenda Kolegjit të Biznesit.

3.Rezultatet e Vlerësimit – Viti I-rë Semestri i I-rë

Mesataret e vlerësimeve për lëndët e vitit të parë janë reflektim i perceptimeve të studentëve mbi cilësinë e mësimdhënies, organizimin akademik dhe materialet mësimore. Analiza është bazuar në të dhënat e mbledhura përmes pyetësorit standard me 16 pyetje, ku secila pyetje ka kontribuar në formimin e një vlerësimi të përgjithshëm për secilën lëndë. Mesataret janë përpunuar duke llogaritur përgjigjet e studentëve, duke përfshirë opsionin "NA".

Nr.	Lënda	Viti	Vlerësimi Mesatar (1-5)
1	Mikroekonomia	I	4.58
2	Bazat e Kontabilitetit	I	4.45
3	Statistike Ekonomike	I	4.52
4	Hyrje në Informatikë	I	4.48
5	E Drejta në Biznes	I	4.42
6	Biznesi Elektronik	I	4.46
7	Ligjet dhe Tatimit në Kosovë	I	4.4

Analizë e Lëndëve:

Mikroekonomia Lënda u vlerësua me një mesatare prej 4.58, duke treguar një nivel të lartë kënaqësie nga studentët. Përgjithësisht, studentët evidentuan qartësinë e objektivave dhe strukturën logjike të përmbajtjes, si dhe lidhjen e fortë midis teorisë dhe praktikës në sektorin ekonomik. Përdorimi i shembujve konkretë, analizave të rasteve reale dhe diskutimeve mbi politikat ekonomike ka kontribuar në thellimin e njohurive dhe aftësive analitike të studentëve. Për më tepër, gatishmëria e mësimdhënësit për të ofruar mbështetje individuale dhe përgjigje të shpejta ndaj pyetjeve ka pasuruar përvojën akademike.

Bazat e Kontabilitetit Me një mesatare prej 4.45, kjo lëndë u vlerësua për qartësinë dhe strukturën metodologjike të prezantuar. Studentët theksuan rëndësinë e moduleve që trajtojnë zhvillimin e aftësive kontabiliste, përfshirë dizajnimin e balanceve, analizën e të dhënave financiare dhe

interpretimin statistik. Përdorimi i shembujve praktikë, të dhënave reale dhe rasteve studimore ka ndihmuar në krijimin e një kuptimi më të thellë të metodologjive kontabiliste dhe aplikimeve të tyre në kontekstin e Menaxhmentit dhe Ekonomiksit.

Statistike Ekonomike Lënda arriti një mesatare prej 4.52, duke reflektuar një nivel të lartë kënaqësie nga studentët për qartësinë e koncepteve dhe struktura e ligjëratave. Studentët evidentuan përdorimin e studimeve të rasteve dhe shembujve praktikë të ekonomisë si një mjet efektiv për të lidhur teorinë me praktikën. Metodologjia e mësimdhënies, e mbështetur në analiza të tregut, planifikim strategjik dhe vendosje ekonomike, ka ndihmuar në zhvillimin e aftësive analitike dhe vendimmarrëse.

Hyrje në Informatikë Lënda u vlerësua me një mesatare prej 4.48, duke treguar një perceptim pozitiv të studentëve mbi përmbajtjen dhe rëndësinë e saj në kuadër të programit studimor. Studentët evidentuan se ligjëratat dhe materialet përfshinin aspekte të informatikës dhe ndikimet socio-ekonomike, duke nxitur kuptimin e lidhjes së teknologjisë me zhvillimin ekonomik dhe financiar. Për më tepër, interaktiviteti dhe diskutimet e drejtuara nga mësimdhënësi kontribuan në thellimin e njohurive konceptuale.

E Drejta në Biznes Lënda u vlerësua me një mesatare prej 4.42, duke treguar një perceptim pozitiv të studentëve mbi përmbajtjen dhe rëndësinë e saj në kuadër të programit studimor. Studentët evidentuan se ligjëratat dhe materialet përfshinin aspekte të drejtës në biznes dhe ndikimet socio-ekonomike, duke nxitur kuptimin e lidhjes së politikave ligjore me zhvillimin ekonomik dhe financiar. Për më tepër, interaktiviteti dhe diskutimet e drejtuara nga mësimdhënësi kontribuan në thellimin e njohurive konceptuale.

Biznesi Elektronik Me një mesatare prej 4.46, kjo lëndë u vlerësua për cilësinë e materialeve mësimore dhe integrimin e praktikave digjitale. Studentët evidentuan përdorimin e softuerëve praktikë dhe aplikimet praktike që lidhen me menaxhimin e informacionit dhe analizën e të dhënave. Ligjëratat ishin të strukturuar mirë, duke ofruar një rrjedhë logjike nga konceptet bazë deri tek praktikat e avancuara, ndërsa gatishmëria e mësimdhënësit për të ofruar mbështetje në përdorimin e softuerëve përmirësoi përvojën e studentëve.

Ligjet dhe Tatimit në Kosovë Lënda u vlerësua me një mesatare prej 4.40, duke treguar një perceptim pozitiv të studentëve mbi përmbajtjen dhe rëndësinë e saj në kuadër të programit studimor. Studentët evidentuan se ligjëratat dhe materialet përfshinin aspekte të ligjeve dhe tatimeve dhe ndikimet socio-ekonomike, duke nxitur kuptimin e lidhjes së politikave ligjore me zhvillimin ekonomik dhe financiar. Për më tepër, interaktiviteti dhe diskutimet e drejtuara nga mësimdhënësi kontribuan në thellimin e njohurive konceptuale.

4.Rezultatet e Vlerësimit – Viti II-të Semestri i III-të

Mesataret e vlerësimeve për lëndët e vitit të dytë janë rezultat i perceptimeve të studentëve mbi cilësinë e mësimdhënies, përmbajtjen akademike dhe mënyrën e organizimit të lëndëve. Analiza përfshin dimensionet kryesore të studimit, duke përfshirë qartësinë e objektivave, përdorimin e metodave didaktike dhe gatishmërinë e mësimdhënësve për mbështetje akademike.

Nr.	Lënda	Viti	Vlerësimi Mesatar (1-5)
1	Matematika Financiare	II	4.54
2	Anglishtja për Ekonomistë II	II	4.6
3	Kontabiliteti Menaxherial	II	4.5
4	Bazat e Marketingut	II	4.58
5	Informatikë në Biznes	II	4.52
6	Bazat e Financave	II	4.48
7	Menaxhimi i Turizmit	II	4.42

Analizë e Lëndëve:

Matematika Financiare Lënda u vlerësua me një mesatare prej 4.54, duke treguar një nivel të lartë kënaqësie nga studentët. Përgjithësisht, studentët evidentuan qartësinë e objektivave dhe strukturën logjike të përmbajtjes, si dhe lidhjen e fortë midis teorisë dhe praktikës në sektorin publik. Për më tepër, gatishmëria e mësimdhënësit për të ofruar mbështetje individuale dhe përgjigje të shpejta ndaj pyetjeve ka pasuruar përvojën akademike.

Anglishtja për Ekonomistë II Me një mesatare prej 4.60, kjo lëndë u vlerësua për qartësinë dhe strukturën metodologjike të prezantuar. Studentët theksuan rëndësinë e moduleve që trajtojnë zhvillimin e aftësive gjuhësore, përfshirë dizajnimin e pyetësorëve, analizën e të dhënave dhe interpretimin statistik. Përdorimi i shembujve praktikë, të dhënave reale dhe rasteve studimore ka

ndihmuar në krijimin e një kuptimi më të thellë të metodologjive gjuhësore dhe aplikimeve të tyre në kontekstin e Menaxhmentit dhe Ekonomiksit.

Kontabiliteti Menaxherial Lënda arriti një mesatare prej 4.50, duke reflektuar një nivel të lartë kënaqësie nga studentët për qartësinë e koncepteve dhe struktura e ligjëratave. Studentët evidentuan përdorimin e studimeve të rasteve dhe shembujve praktikë të ekonomisë si një mjet efektiv për të lidhur teorinë me praktikën. Metodologjia e mësimdhënies, e mbështetur në analiza të tregut, planifikim strategjik dhe vendosje ekonomike, ka ndihmuar në zhvillimin e aftësive analitike dhe vendimmarrëse.

Bazat e Marketingut Lënda u vlerësua me një mesatare prej 4.58, duke treguar një perceptim pozitiv të studentëve mbi përmbajtjen dhe rëndësinë e saj në kuadër të programit studimor. Studentët evidentuan se ligjëratat dhe materialet përfshinin aspekte të marketingut dhe ndikimet socio-ekonomike, duke nxitur kuptimin e lidhjes së politikave marketingut me zhvillimin ekonomik dhe financiar. Për më tepër, interaktiviteti dhe diskutimet e drejtuara nga mësimdhënësi kontribuan në thellimin e njohurive konceptuale.

Informatikë në Biznes Lënda u vlerësua me një mesatare prej 4.52, duke treguar një perceptim pozitiv të studentëve mbi përmbajtjen dhe rëndësinë e saj në kuadër të programit studimor. Studentët evidentuan se ligjëratat dhe materialet përfshinin aspekte të informatikës në biznes dhe ndikimet socio-ekonomike, duke nxitur kuptimin e lidhjes së politikave informatike me zhvillimin ekonomik dhe financiar. Për më tepër, interaktiviteti dhe diskutimet e drejtuara nga mësimdhënësi kontribuan në thellimin e njohurive konceptuale.

Bazat e Financave Me një mesatare prej 4.48, kjo lëndë u vlerësua për cilësinë e materialeve mësimore dhe integrimin e praktikave digjitale. Studentët evidentuan përdorimin e softuerëve praktikë dhe aplikimet praktike që lidhen me menaxhimin e informacionit dhe analizën e të dhënave. Ligjëratat ishin të strukturuar mirë, duke ofruar një rrjedhë logjike nga konceptet bazë deri tek praktikat e avancuara, ndërsa gatishmëria e mësimdhënësit për të ofruar mbështetje në përdorimin e softuerëve përmirësoi përvojën e studentëve.

Menaxhimi i Turizmit Lënda u vlerësua me një mesatare prej 4.42, duke treguar një perceptim pozitiv të studentëve mbi përmbajtjen dhe rëndësinë e saj në kuadër të programit studimor.

Studentët evidentuan se ligjëratat dhe materialet përfshinin aspekte të menaxhimit të turizmit dhe ndikimet socio-ekonomike, duke nxitur kuptimin e lidhjes së politikave turistike me zhvillimin ekonomik dhe financiar. Për më tepër, interaktiviteti dhe diskutimet e drejtuara nga mësuesi kontribuan në thellimin e njohurive konceptuale.

5.Rezultatet e Vlerësimit – Viti III-të Semestri i V-të

Mesataret e vlerësimeve për lëndët e vitit të tretë janë rezultat i perceptimeve të studentëve mbi cilësinë e mësimit, përmbajtjen akademike dhe mënyrën e organizimit të lëndëve. Analiza përfshin dimensionet kryesore të studimit, duke përfshirë qartësinë e objektivave, përdorimin e metodave didaktike dhe gatishmërinë e mësuesve për mbështetje akademike.

Nr.	Lënda	Viti	Vlerësimi Mesatar (1-5)
1	Biznesi Ndërkombëtar	III	4.6
2	Menaxhimi i Burimeve Njerëzore	III	4.56
3	Hyrje në Menaxhimin e Projekteve	III	4.58
4	Hyrje në Vendimmarrje	III	4.52
5	Menaxhimi i Bankave	III	4.5
6	Ekonomia e Tranzicionit	III	4.46

Analizë e Lëndëve:

Biznesi Ndërkombëtar Lënda u vlerësua me një mesatare prej 4.60, duke treguar një nivel të lartë kënaqësie nga studentët. Përgjithësisht, studentët evidentuan qartësinë e objektivave dhe strukturën logjike të përmbajtjes, si dhe lidhjen e fortë midis teorisë dhe praktikës në sektorin publik. Përdorimi i shembujve konkretë, analizave të rasteve reale dhe diskutimeve mbi politikat ndërkombëtare ka kontribuar në thellimin e njohurive dhe aftësive analitike të studentëve. Për më tepër, gatishmëria e mësuesit për të ofruar mbështetje individuale dhe përgjigje të shpejta ndaj pyetjeve ka pasuruar përvojën akademike.

Menaxhimi i Burimeve Njerëzore Me një mesatare prej 4.56, kjo lëndë u vlerësua për qartësinë dhe strukturën metodologjike të prezantuar. Studentët theksuan rëndësinë e moduleve që trajtojnë zhvillimin e aftësive menaxheriale, përfshirë dizajnimin e pyetësorëve, analizën e të dhënave dhe interpretimin statistik. Përdorimi i shembujve praktikë, të dhënave reale dhe rasteve studimore ka

ndihmuar në krijimin e një kuptimi më të thellë të metodologjive menaxheriale dhe aplikimeve të tyre në kontekstin e Menaxhmentit dhe Ekonomiksit.

Hyrje në Menaxhimin e Projekteve Lënda arriti një mesatare prej 4.58, duke reflektuar një nivel të lartë kënaqësie nga studentët për qartësinë e koncepteve dhe struktura e ligjëratave. Studentët evidentuan përdorimin e studimeve të rasteve dhe shembujve praktikë të ekonomisë si një mjet efektiv për të lidhur teorinë me praktikën. Metodologjia e mësimdhënies, e mbështetur në analiza të tregut, planifikim strategjik dhe vendosje ekonomike, ka ndihmuar në zhvillimin e aftësive analitike dhe vendimmarrëse.

Hyrje në Vendimmarrje Lënda u vlerësua me një mesatare prej 4.52, duke treguar një perceptim pozitiv të studentëve mbi përmbajtjen dhe rëndësinë e saj në kuadër të programit studimor. Studentët evidentuan se ligjëratat dhe materialet përfshinin aspekte të vendimmarrjes dhe ndikimet socio-ekonomike, duke nxitur kuptimin e lidhjes së politikave vendimmarrëse me zhvillimin ekonomik dhe financiar. Për më tepër, interaktiviteti dhe diskutimet e drejtuara nga mësimdhënësi kontribuan në thellimin e njohurive konceptuale.

Menaxhimi i Bankave Lënda u vlerësua me një mesatare prej 4.50, duke treguar një perceptim pozitiv të studentëve mbi përmbajtjen dhe rëndësinë e saj në kuadër të programit studimor. Studentët evidentuan se ligjëratat dhe materialet përfshinin aspekte të menaxhimit të bankave dhe ndikimet socio-ekonomike, duke nxitur kuptimin e lidhjes së politikave bankare me zhvillimin ekonomik dhe financiar. Për më tepër, interaktiviteti dhe diskutimet e drejtuara nga mësimdhënësi kontribuan në thellimin e njohurive konceptuale.

Ekonomia e Tranzicionit Me një mesatare prej 4.46, kjo lëndë u vlerësua për cilësinë e materialeve mësimore dhe integrimin e praktikave digjitale. Studentët evidentuan përdorimin e softuerëve praktikë dhe aplikimet praktike që lidhen me menaxhimin e informacionit dhe analizën e të dhënave. Ligjëratat ishin të strukturuar mirë, duke ofruar një rrjedhë logjike nga konceptet bazë deri tek praktikat e avancuara, ndërsa gatishmëria e mësimdhënësit për të ofruar mbështetje në përdorimin e softuerëve përmirësoi përvojën e studentëve.

6. Analiza Përmbledhëse e Rezultateve të Vlerësimit Kjo pjesë e raportit ka për qëllim të ofrojë një pasqyrë të integruar, të detajuar dhe krahasuese të perceptimeve të studentëve

mbi cilësinë e mësimdhënies, strukturën akademike dhe materialet mësimore të përdorura në programin Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor. Përmes këtij seksioni, prezantohen trendet e përgjithshëm të performancës së lëndëve, dimensionet më të forta të programit dhe fushat që ofrojnë mundësi për përmirësim, duke reflektuar standartet akademike të Kolegjit të Biznesit dhe praktikave më të mira ndërkombëtare në arsimin e lartë.

Të dhënat për këtë analizë janë mbledhur përmes një pyetësori standard me 16 pyetje, i dizajnuar për të matur perceptimet e studentëve mbi cilësinë e mësimdhënies, qartësinë e objektivave, përgatitjen dhe përdorimin e materialeve mësimore, metodologjitë didaktike dhe gatishmërinë e mësimdhënësve për mbështetje akademike. Secila pyetje kontribuon në formimin e një vlerësimi të integruar për secilën lëndë, duke lejuar një analizë të saktë dhe kuantifikueshme. Përpunimi i të dhënave është realizuar duke llogaritur mesataret për secilën lëndë dhe duke përjashtuar përgjigjet “NA”, gjë që garanton që rezultatet pasqyrojnë perceptimet reale të studentëve. Kjo qasje analitike mundëson identifikimin e modeleve të performancës së lëndëve dhe evidentimin e elementeve të suksesit, si dhe fushave që kërkojnë vëmendje dhe përmirësim. Përveç vlerësimit numerik, raporti synon të nxjerrë njohuri të vlefshme strategjike për menaxhimin e programit dhe për avancimin e cilësisë akademike në mënyrë të qëndrueshme.

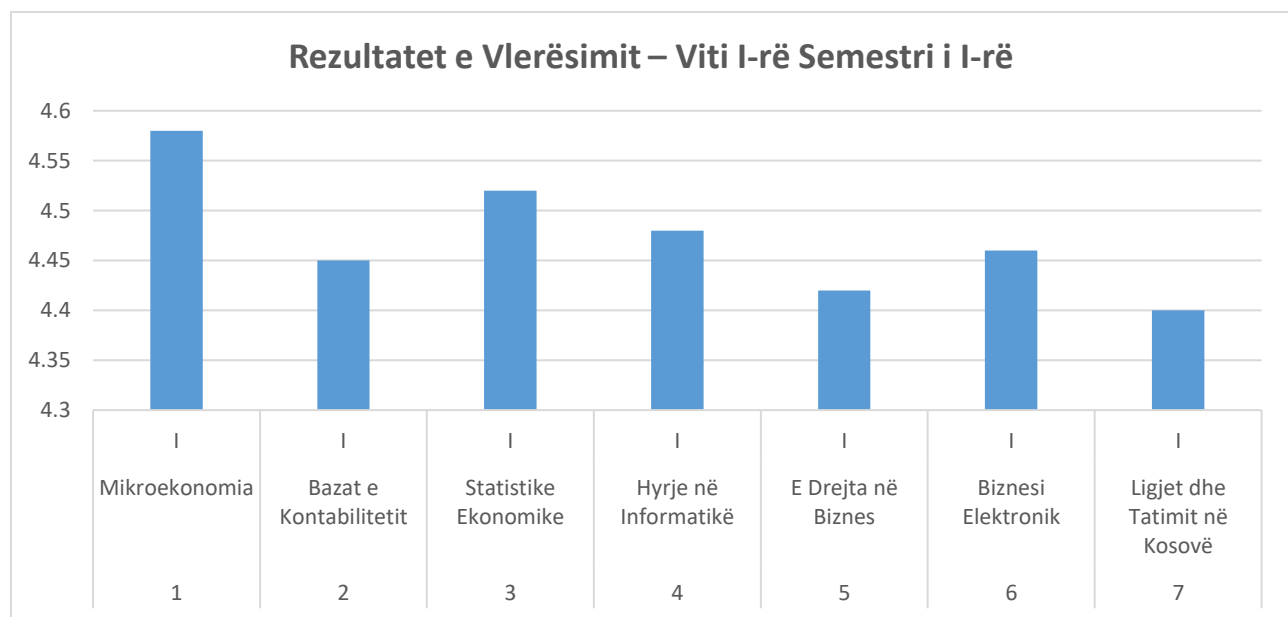
Kjo pjesë përfshin një krahasim të rezultateve midis viteve të parë, të dytë dhe të tretë, duke identifikuar trendet e përparimit, dimensionet më të forta dhe fushat që mund të fuqizohen përmes metodave interaktive dhe materialeve digjitale të avancuara. Analiza krahasuese lejon të evidentohen praktikatat më të suksesshme dhe strategjitë e përshtatshme për zhvillimin profesional të stafit akademik, si dhe për rritjen e përfshirjes dhe angazhimit të studentëve. Në përputhje me standartet akademike, kjo analizë thekson rëndësia e monitorimit të vazhdueshëm të cilësisë akademike, duke u fokusuar jo vetëm në rezultate numerike, por edhe në identifikimin e praktikave më të mira dhe inovative të mësimdhënies. Rezultatet e paraqitura në këtë seksion shërbejnë si bazë për vendimmarrje strategjike, përmirësimin e metodave të mësimdhënies, integrimin e materialeve digjitale, dhe implementimin e praktikave interaktive që rrisin aftësitë analitike, kritike dhe profesionale të studentëve.

Kjo qasje e integruar dhe e detajuar siguron që programi Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor të ruajë dhe avancojë standartet e tij akademike, duke e bërë programin të përshtatshëm për sfidat

e tregut profesional dhe kërkesat e zhvillimit të aftësive kërkimore dhe menaxheriale në nivel të lartë.

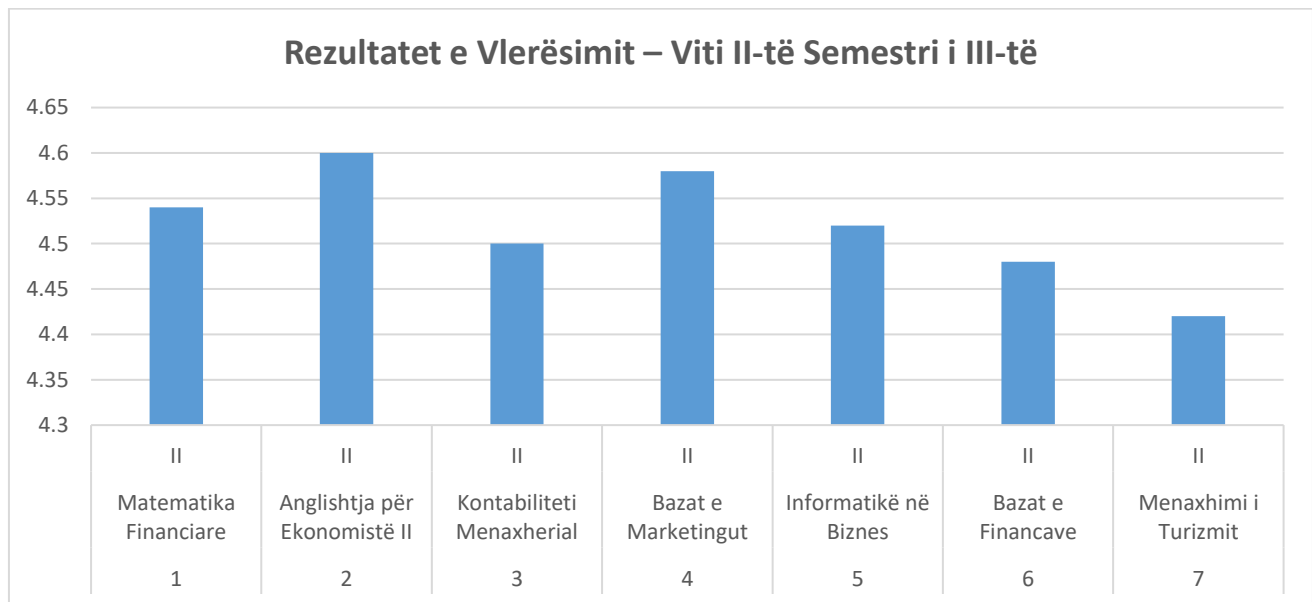
Për të vizualizuar në mënyrë më të qartë performancën e lëndëve dhe perceptimet e studentëve, grafikët e mëposhtme paraqesin mesataret e vlerësimeve për secilën lëndë të vitit të parë, të dytë dhe të tretë. Këto paraqitje grafike lehtësojnë identifikimin e lëndëve me rezultate më të larta dhe dimensioneve më të forta, si dhe evidentojnë fushat ku mund të ndërmerren masa për përmirësim, duke mundësuar një analizë komparative dhe sintetike të performancës së programit Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor.

Grafiku 1: Mesatarja e Vlerësimit të Lëndëve – Viti I-rë Semestri i I-rë, Programi Studimor Menaxhment dhe Ekonomiks (BA)



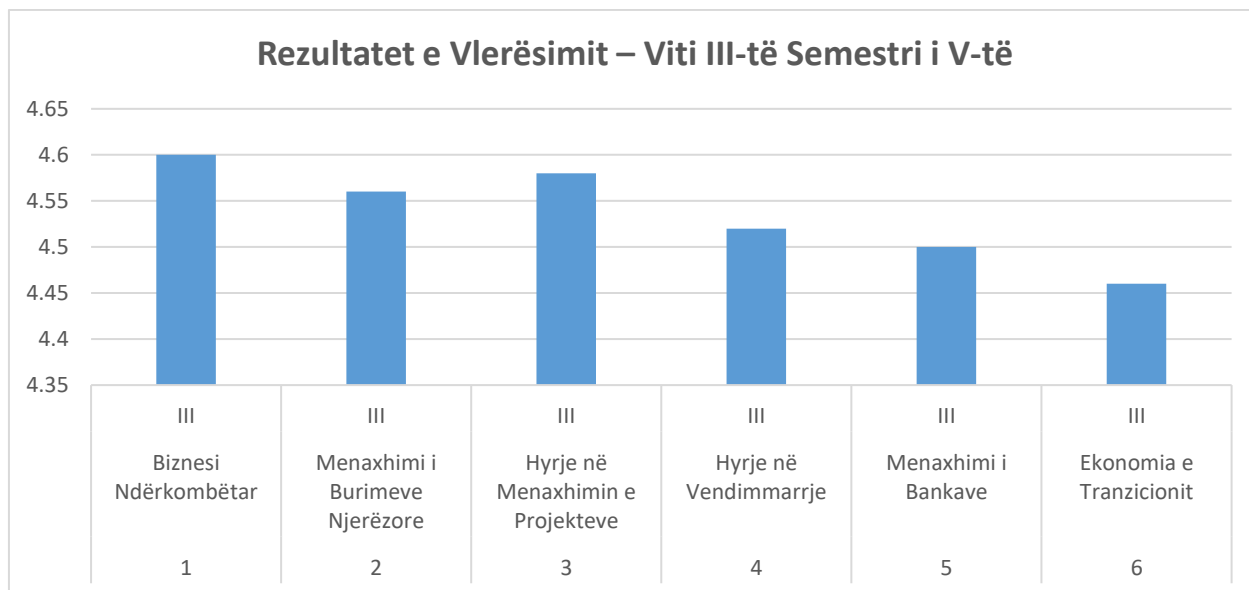
Ky grafik paraqet mesataret e vlerësimit të studentëve për secilën lëndë të vitit të parë në programin Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor. Lëndët me mesatare më të larta tregojnë perceptim të lartë të studentëve mbi qartësinë e objektivave, përdorimin e shembujve praktikë dhe gatishmërinë e mësimeve për mbështetje akademike. Lëndët me vlerësime pak më të ulëta sugjerojnë mundësi për përmirësim në interaktivitet dhe përdorimin e materialeve digjitale të avancuara. Ky vizualizim ndihmon në identifikimin e dimensioneve më të forta dhe fushave për përmirësim, duke ofruar një bazë për vendimmarrje strategjike dhe zhvillim profesional të stafit akademik.

Grafiku 2: Mesatarja e Vlerësimit të Lëndëve – Viti II-të Semestri i III-të, Programi Studimor Menaxhment dhe Ekonomiks (BA)



Ky grafik paraqet mesataret e vlerësimeve për lëndët e vitit të dytë në programin Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor. Lëndët me mesatare më të lartë tregojnë perceptim të lartë mbi qartësinë e koncepteve, integrimin e shembujve praktikë dhe gatishmërinë e mësimeve për mbështetje individuale. Lëndët me vlerësime më të ulëta sugjerojnë hapësira për rritje të interaktivitetit dhe përdorimin e materialeve digjitale më të avancuara. Ky vizualizim lejon një krahasim të performancës së lëndëve dhe identifikimin e fushave ku mund të ndërmerren masa për përmirësim, duke siguruar një bazë të qartë për zhvillimin profesional dhe avancimin e cilësisë akademike.

Grafiku 3: Mesatarja e Vlerësimit të Lëndëve – Viti III-të Semestri i V-të, Programi Studimor Menaxhment dhe Ekonomiks (BA)



Ky grafik paraqet mesataret e vlerësimeve për lëndët e vitit të tretë në programin Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor. Lëndët me mesatare më të lartë tregojnë perceptim të lartë mbi qartësinë e koncepteve, integrimin e shembujve praktikë dhe gatishmërinë e mësimeve për mbështetje individuale. Lëndët me vlerësime më të ulëta sugjerojnë hapësira për rritje të interaktivitetit dhe përdorimin e materialeve digjitale më të avancuara. Ky vizualizim lejon një krahasim të performancës së lëndëve dhe identifikimin e fushave ku mund të ndërmerren masa për përmirësim, duke siguruar një bazë të qartë për zhvillimin profesional dhe avancimin e cilësisë akademike. Bazuar në mesataret e vlerësimeve për të tre vitet, mund të nxjerrim disa vëzhgime kryesore që ofrojnë një pamje të integruar të performancës së programit Menaxhment dhe Ekonomiks – Bachelor dhe perceptimeve të studentëve mbi cilësinë akademike:

1. Performanca e lartë e të gjitha lëndëve – Të gjitha lëndët kanë marrë mesatare mbi 4.4, duke reflektuar një nivel të lartë kënaqësie nga studentët. Ky rezultat tregon se përmbajtja e lëndëve, metodat e mësimit dhe organizimi akademik janë në përputhje të mirë me nevojat dhe pritshmëritë e studentëve, duke kontribuar në një përvojë të qëndrueshme dhe efektive akademike.
2. Lëndët me vlerësimet më të larta – Mikroekonomia dhe Statistika Ekonomike dallohet për performancën e tyre të lartë. Kjo sugjeron se qartësia në prezantimin e koncepteve të avancuara, struktura e mirëorganizuar e ligjërimeve dhe përdorimi i shembujve praktikë

dhe analizave të rasteve reale kanë një ndikim pozitiv të konsiderueshëm në perceptimin e studentëve dhe thellimin e njohurive të tyre.

3. Dimensionet më të vlerësuara nga studentët – Studentët evidentuan disa elementë kyç të cilësisë akademike: qartësinë e objektivave, përdorimin e shembujve praktikë, gatishmërinë dhe qasjen profesionale të mësimdhënësve, si dhe përfshirjen e resurseve digjitale dhe materialeve mbështetëse. Këto dimensione përbëjnë bazën e një procesi mësimor të suksesshëm dhe ndihmojnë në zhvillimin e aftësive analitike dhe praktike të studentëve.
4. Fushat me potencial për përmirësim – Lëndët me mesatare më të ulët, megjithatë mbi 4.4, evidentojnë hapësira për zhvillim, veçanërisht në drejtim të rritjes së interaktivitetit gjatë ligjëratave dhe përdorimit të materialeve digjitale dhe aplikative të avancuara. Përfshirja e aktiviteteve praktike, diskutimeve më të strukturuar dhe metodave interaktive mund të rrisë përfshirjen aktive të studentëve dhe të kontribuojë në një kuptim më të thellë të përmbajtjes akademike.
5. Impakti i perceptimeve mbi zhvillimin profesional – Vlerësimet e studentëve ofrojnë një informacion të vlefshëm për planifikimin e zhvillimit profesional të stafit akademik dhe për adaptimin e praktikave të mësimdhënies në përputhje me trendet moderne. Analiza e këtyre të dhënave mundëson identifikimin e praktikave të suksesshme që mund të konsolidohen dhe të standardizohen për të gjithë programin, si dhe ofron rekomandime për përmirësime konkrete ku është e nevojshme.
6. Kuptimi i përgjithshëm i rezultateve – Duke kombinuar mesataret për të tre vitet, raporti reflekton një performancë të qëndrueshme dhe të lartë të programit, me fokus të qartë në cilësinë e mësimdhënies, zhvillimin e aftësive të studentëve dhe përdorimin efektiv të metodave didaktike. Kjo pasqyrë e integruar ndihmon jo vetëm në monitorimin e performancës së lëndëve, por edhe në planifikimin e përmirësimeve strategjike për semestrat e ardhshëm.